



Camera di Commercio
Roma

FORMA CAMERA
Azienda Speciale

PROGETTO “PUBLIC INNOVATION MANAGEMENT”

1. Finalità del corso

L'attività formativa dovrà avere come obiettivo la formazione della figura professionale del Public Innovation Manager, professionista multidisciplinare con competenze di Innovation management, consulenza strategica, coaching e project management ovvero pianificazione, progettazione e controllo di progetti innovativi in ambito pubblico e privato.

Tale professionista sarà in grado di mettere a fattor comune e gestire congiuntamente competenze di Government ed efficienza, Digital Transformation, Ricerca&Sviluppo, progettazione, gestione e rendicontazione di progetti finanziati con fondi e risorse europee dirette ed indirette.

2. Metodologie didattiche utilizzate

Per raggiungere gli obiettivi formativi sopra evidenziati, il Corso dovrà essere strutturato con differenti metodologie didattiche, in grado di fornire al personale amministrativo e dirigenziale gli strumenti essenziali per operare e divenire veri e propri Public Innovation Manager, certificati a livello mondiale.

L'impostazione del percorso formativo dovrà essere caratterizzata da una forte innovatività, sia in termini di contenuti sia, soprattutto, in termini di modalità e metodologie di erogazione aggiornate ai più moderni standard internazionali.

In particolare, il programma formativo dovrà essere articolato in ambiti trasversali (economici, informatici, sociologici, giuridici), al fine di fornire ai partecipanti una visione interdisciplinare.

Unitamente alla didattica tradizionale c.d. “passiva”, avente ad oggetto le principali arre-tematiche dell'Innovation management (quali, ad esempio, Government ed Efficienza Pubblica, Risk Management e Cyber Security, Cooperazione pubblico/privata e PPP etc) verrà dato ampio spazio alla didattica attiva (quali, ad esempio, attività di project management) ovvero a momenti di confronto, elaborazione individuale e di gruppo attraverso attività esperienziali all'avanguardia.



Al fine di fornire strumenti concreti, problem solving e buone pratiche, il percorso formativo dovrà essere altresì caratterizzato da testimonianze di esperti e professionisti del settore in materia di Digital Transformation ed R&S.

3. Target del corso

Il Corso si rivolgerà a:

- Innovation Manager che intendano acquisire competenze specifiche in ambito Public ovvero promuovere e guidare, quali consulenti esterni, la Transizione digitale;
- Esperti di differenti discipline interessati a sviluppare competenze nell'area di gestione della Ricerca & Sviluppo in ambito Public;
- Funzionari, dirigenti e personale amministrativo delle istituzioni che intendano accompagnare il proprio Ente nel percorso di Innovazione, Trasformazione e Digitalizzazione in atto.