



DIFILIM 2^{nda} NEWSLETTER

DIGITAL FINANCIAL LITERACY FOR MICROENTERPRISES

Digital Financial Literacy for Microenterprises (Alfabetizzazione finanziaria digitale per le microimprese)

È con grande piacere che annunciamo il completamento del progetto DIFILIM dopo 24 mesi di attuazione.

Il progetto Digital Financial Literacy for Microenterprises (DIFILIM), portato a termine nell'ambito del programma Erasmus+ KA220-ADU da novembre 2021 a novembre 2023, segna un risultato significativo nella promozione dell'alfabetizzazione e dell'inclusione finanziaria digitale per le piccole e medie imprese europee (PMI e MSME). L'iniziativa affronta le lacune critiche nella conoscenza dell'imprenditorialità, concentrandosi sulla promozione di attività commerciali valide, motivando la transizione dall'imprenditorialità informale a quella formale e aiutando le imprese a crescere.

Al centro del progetto c'era l'esplorazione di come l'alfabetizzazione finanziaria digitale influisca sul successo di un imprenditore e sul benessere generale della sua azienda. Riconoscendo la necessità di migliorare le competenze in questo settore, il progetto DIFILIM si è posto l'obiettivo di identificare le esigenze di alfabetizzazione digitale e finanziaria sia tra i professionisti che tra i disoccupati. L'obiettivo è stato quello di sviluppare programmi coinvolgenti e specifici di training per la lingua in tutti i Paesi partner per rafforzare l'alfabetizzazione finanziaria digitale.

La chiave di approccio del progetto è stata la creazione di un programma di studi adattato alle reali esigenze degli imprenditori, incentrato sull'alfabetizzazione finanziaria e sulle competenze digitali. Il programma di studi è stato progettato dopo un'analisi approfondita delle competenze richieste in questi settori, identificando le lacune esistenti nell'attuale offerta formativa. L'erogazione del curriculum è stata pianificata attraverso una combinazione di metodi, tra cui una piattaforma di e-learning, per garantire un'esperienza di apprendimento completa e accessibile.



Il progetto ha inoltre posto l'accento sulla creazione di reti a livello locale, regionale ed europeo per diffondere le migliori pratiche e le strategie di integrazione educativa. Nel corso del biennio, i partner si sono impegnati in varie attività di ricerca e sviluppo, tra cui indagini pilota per individuare i bisogni di alfabetizzazione, analisi delle migliori pratiche e creazione di schemi e linee guida. Queste iniziative sono state fondamentali per trasferire le migliori pratiche ai contesti locali e per sviluppare linee guida che rispondessero alle specifiche esigenze locali.



Il progetto DIFILIM si distingue come un'iniziativa di riferimento per dotare le PMI e le PMI europee, nonché i potenziali imprenditori, delle competenze e delle conoscenze necessarie per prosperare nel panorama finanziario digitale. Grazie al suo approccio globale, il progetto ha creato un precedente per le iniziative future volte a promuovere l'imprenditorialità e la crescita delle imprese nell'era digitale.

1 Risultato del Progetto

Il 1 risultato del progetto ha preso in considerazione la ricerca sulle esigenze e sull'impatto dell'alfabetizzazione finanziaria digitale sulle imprese in ciascun Paese partner. L'indagine "Digital Financial Literacy for Microenterprises", distribuita online da tutti i partner, ha ricevuto un totale di 134 risposte che sono state analizzate e compilate in un report.

I principali risultati del report possono essere riassunti come segue: (i) L'alfabetizzazione finanziaria dei microimprenditori è relativamente bassa nella maggior parte dei Paesi partecipanti. In media, nei Paesi partecipanti a DIFILIM, solo l'11% dei titolari di microimprese fino a 9 persone e il 19% dei titolari di microimprese da 10 a 49 persone hanno mostrato alti livelli di alfabetizzazione finanziaria. (ii) Sebbene la digitalizzazione di molte microimprese sia elevata, la maggior parte dei titolari di microimprese dichiara di non avere le competenze necessarie per sostenere il processo di trasformazione digitale. In media nei Paesi DIFILIM, meno del 40% delle microimprese fino a 9 persone ha dichiarato di avere la forza lavoro e le competenze necessarie. Sono relativamente poche le imprese che hanno una chiara tabella di marcia per l'implementazione di Industria 4.0 o che sanno esattamente cosa fare quando si tratta di trasformazione digitale. (iii) Allo stesso tempo, il 43,28% degli intervistati ha risposto che la propria azienda ha ricevuto una qualche forma di supporto a causa della pandemia.

2 Risultato del Progetto

Il secondo risultato del progetto consisteva in due risultati principali:

- Il Report europeo DIFILIM.
- Le guide di cinque paesi partner.

Il Report europeo DIFILIM si propone di descrivere e illustrare la situazione attuale del supporto all'alfabetizzazione digitale e finanziaria, nonché delle politiche in 5 Paesi partner - Lettonia, Cipro, Italia, Portogallo e Paesi Bassi. Inoltre, il progetto DIFILIM si propone di identificare le lacune esistenti nelle competenze finanziarie e digitali degli imprenditori attraverso un'indagine sulle PMI dei cinque Paesi partner. Sulla base delle lacune individuate, verranno sviluppati il corso di formazione e i materiali.

Il report si compone di 5 analisi dei Paesi partner, organizzate in modo da fornire un'introduzione generale del contesto imprenditoriale e del ruolo delle PMI in tale contesto, per poi passare alle iniziative specifiche e al supporto nei cinque Paesi partner, oltre a descrivere le politiche messe in atto in ciascun Paese. Alla fine del report, viene effettuata un'analisi strutturata di tutti i supporti e le politiche disponibili nei cinque Paesi del consorzio DIFILIM. Questo fornisce una panoramica delle azioni in corso, oltre a mostrare le sfide e le lacune per l'alfabetizzazione finanziaria e digitale.

Le guide nazionali aiutano gli imprenditori e gli individui di ciascun Paese partner a conoscere lo stato e le politiche di alfabetizzazione digitale e finanziaria, le opportunità di formazione esistenti e il confronto con le opportunità di apprendimento delle risorse formative del Progetto DIFILIM.

I capitoli principali di ciascuna guida nazionale sono elencati di seguito:

- Overview
- Stato dell'alfabetizzazione finanziaria
- Stato dell'alfabetizzazione digitale
- Supporto esistente per l'alfabetizzazione finanziaria



- Supporto esistente per l'alfabetizzazione digitale
- Politiche
- Tabella riassuntiva e confronto con le disposizioni DIFILIM
- Tabella di marcia per l'alfabetizzazione finanziaria
- Tabella di marcia per l'alfabetizzazione digitale

3 Risultato del Progetto

Il 3 principale risultato è il sito web multilingua del progetto (difilim.eu). Il sito web, oltre alle informazioni generali sul progetto, contiene le risorse formative di alfabetizzazione digitale e finanziaria legate al tema DIFILIM. Il numero totale di visite al sito web al completamento del progetto è stato di oltre 3500 e il numero totale di registrazioni alla piattaforma di formazione online è stato di 255.



Home The Project Training Platform Results/Intellectual outputs Activities Partners Contacts



THE PROJECT

RESULTS

ACTIVITIES

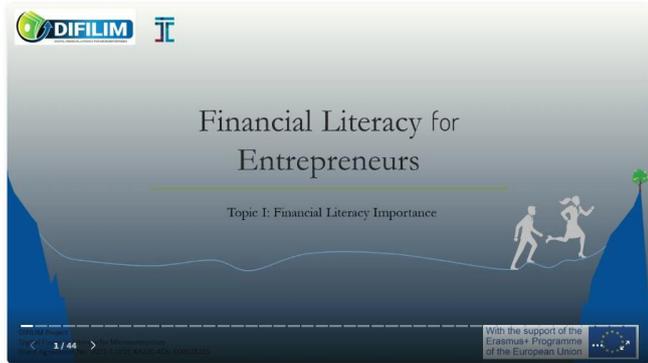


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

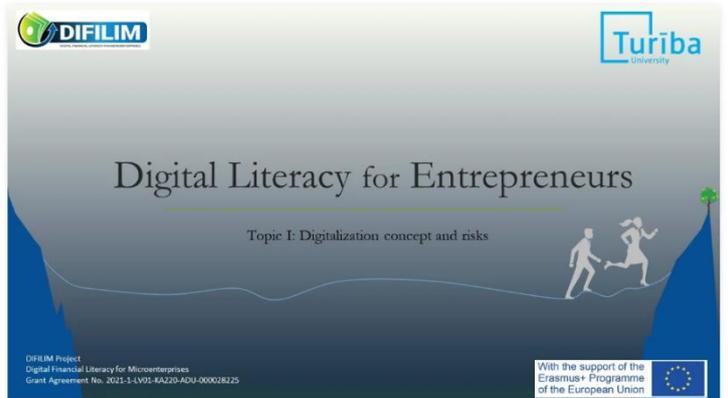
DIFILIM Project
Digital Financial Literacy for Microenterprises
Grant Agreement No. 2021-1-LV01-KA220-ADU-000028225



FINANCIAL LITERACY COURSE 1



DIGITAL LITERACY COURSE 1

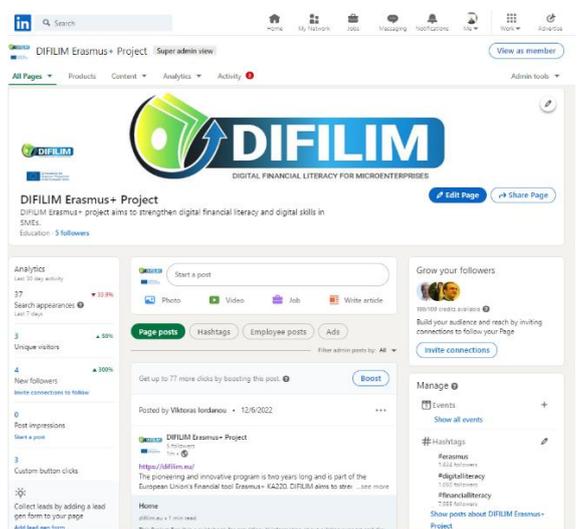


4 Risultato del Progetto

Il 4 risultato del progetto è iniziato con la consegna di una metodologia in tre parti riguardante la gestione complessiva dei compiti e il monitoraggio del progetto Erasmus+ DIFILIM (Digital Financial Literacy for Microenterprises). Il documento descrive quanto segue:

- Il Piano di implementazione del progetto, che comprende la suddivisione dei compiti e la tempistica per ciascun partner.
- Il Piano di monitoraggio e garanzia della qualità del progetto, compresi gli allegati con i questionari e gli strumenti di monitoraggio.
- La Strategia generale di disseminazione delle attività e dei risultati del progetto, con modelli utili.

Di seguito sono riportate alcune campagne di disseminazione che hanno avuto luogo sui social media.:





Eventi moltiplicatori e attività di formazione

I partner del progetto DIFILIM hanno organizzato 6 eventi moltiplicatori nei 5 Paesi partner con quasi 200 partecipanti in totale, che hanno incluso una sessione di formazione dopo la presentazione del progetto e dei suoi risultati in ogni Paese.

Gli eventi nazionali hanno ospitato una serie di relatori/panelist che hanno presentato e discusso i risultati ed elaborato l'agenda di formazione e apprendimento per aumentare i livelli di alfabetizzazione finanziaria digitale tra i microimprenditori.

Il pubblico di riferimento comprendeva studenti e giovani, giovani imprenditori, start-up, microimprenditori, proprietari di PMI e il pubblico. L'obiettivo è stato quello di sfruttare i risultati dell'indagine per sviluppare linee guida volte a formazione e apprendimento a sostegno delle PMI e dell'imprenditorialità, migliorare la progettazione dei programmi e definire alcuni strumenti di misurazione e valutazione. Gli eventi di disseminazione - workshop si sono svolti negli ultimi mesi del completamento del progetto.

Tutte le attività del progetto sono state presentate ai destinatari e agli stakeholder. Inoltre, le attività di formazione (faccia a faccia) si sono svolte in date vicine o come continuazione dell'evento di divulgazione, a seconda del partner organizzatore.

I gruppi target e i partecipanti comprendevano il pubblico in generale, gli imprenditori affermati, i futuri imprenditori, il personale delle imprese e dell'industria e gli studenti universitari.

Le parti interessate comprendono Camere di commercio e industria, organizzazioni e associazioni imprenditoriali, istituti di formazione professionale, università, acceleratori e incubatori.

Gli stakeholder, che svolgono un ruolo di intermediari tra gli individui e lo sviluppo finale di un'impresa di successo, beneficiano del set di strumenti e materiali creati attraverso il progetto.

Una parte molto importante dell'evento di disseminazione è stata la presentazione della piattaforma di e-learning e l'implementazione del workshop di formazione che ha descritto tutte le parti degli strumenti online e ha formato i destinatari sull'uso di tali strumenti.

La formazione online in tutti i Paesi partner si è svolta nell'ultimo trimestre del progetto, dando la possibilità al maggior numero possibile di partecipanti di utilizzare gli strumenti-servizio e seguire i corsi per fornire anche un feedback per il miglioramento. Più di 250 partecipanti si sono registrati per i corsi online.

Evento di divulgazione e formazione in Lettonia:



Evento di divulgazione nei Paesi Bassi:



Evento di divulgazione e formazione a Cipro:

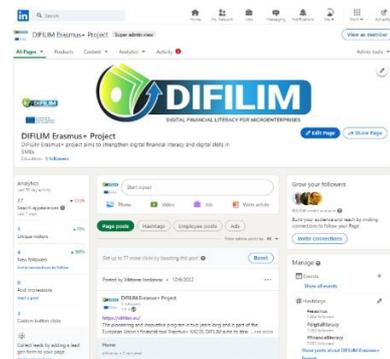


Segui DIFILIM sui social media:

[Like us on Facebook](#)



[Follow us on LinkedIn](#)





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

DIFILIM Project
Digital Financial Literacy for Microenterprises
Grant Agreement No. 2021-1-LV01-KA220-ADU-000028225

PARTNERSHIP:



Cyprus
University of
Technology



Camera di Commercio
Roma
FORMA CAMERA
Azienda Speciale

Supported by:



LIMASSOL
CHAMBER OF
COMMERCE &
INDUSTRY

*Il team del progetto DIFILIM
Augura a voi
un felice, creativo e prospero 2024
pieno di salute e felicità!!!*



difilim.eu