

**08 luglio 2026 ore 10:00-12:00**

Modulo 1: Che cosa è la Supply Chain e perché è importante per la tua impresa

### **Obiettivi**

- Capire in parole semplici cos'è la supply chain (filiera o catena di approvvigionamento) e quali sono i suoi elementi principali, introducendo una prima visione della filiera come sistema integrato end-to-end.
- Definizione di concetti chiave di lettura manageriale della Supply Chain, come i trade-off tra costi, livello di servizio e rischio.
- Riconoscere come una buona gestione della supply chain possa prevenire problemi (ritardi, sprechi, mancanze di prodotto) e far crescere la soddisfazione dei clienti.

### **Contenuti**

La **supply chain** è l'insieme di tutti i passaggi che portano un prodotto dal fornitore iniziale fino al cliente finale. In altre parole, comprende i fornitori di materie prime o merci, la produzione o lavorazione interna, la gestione del magazzino, la logistica di trasporto e la consegna al cliente. Spesso si confonde con la logistica, ma la supply chain è un concetto più ampio: include *tutto* il flusso, dagli acquisti fino alle vendite, mentre la logistica si concentra soprattutto sul movimento e stoccaggio delle merci. Pensala come una catena in cui ogni anello – fornitori, produzione, magazzino, consegne – deve funzionare bene per far arrivare il prodotto giusto, nel posto giusto, al momento giusto.

Perché è importante per una PMI? Perché anche una piccola azienda vive o muore in base a come gestisce questa "filiera". Se un anello della catena si spezza (un fornitore in ritardo, scorte esaurite, consegne che non partono), l'intero business ne risente: i clienti aspettano invano, le vendite vanno perse e i costi aumentano. Al contrario, una supply chain ben gestita permette di offrire al cliente ciò a cui lui dà più valore; prezzo più basso perché si **riducono i costi** e si evitano sprechi o un servizio migliore e più puntuale perché si è costruita una filiera affidabile e resiliente. In un mercato competitivo e veloce, saper gestire la propria filiera in modo da contribuire alla creazione di valore per il cliente finale è un vero vantaggio: significa avere prodotti disponibili quando servono, reagire rapidamente ai cambiamenti della domanda e costruire un'affidabilità che i clienti apprezzano. Non è un aspetto riservato alle grandi aziende – ogni impresa, anche artigiana o commerciale, ha la sua mini-supply chain da ottimizzare. Imparando a conoscere e migliorare la supply chain, la tua impresa può guadagnare *una marcia in più* rispetto ai concorrenti.