

30 settembre 2026 ore 10:00-12:00

Modulo 4: Tenere le scorte sotto controllo – evitare scaffali vuoti e magazzini pieni

Obiettivi

- Capire cos'è la **gestione delle scorte** (inventory management) e perché è cruciale bilanciare la quantità di merce in magazzino.
- Imparare i rischi di avere troppe scorte (capitale immobilizzato, sprechi, prodotti che scadono o diventano obsoleti) e di averne troppo poche (mancate vendite, clienti persi).
- Scoprire metodi semplici per tenere sotto controllo il magazzino: sapere **quando** riordinare, **quanto** tenere a stock, comprendere il legame tra scorte, costi e servizio al cliente, introducendo concetti come **rotazione delle scorte e scorta di sicurezza**.

Contenuti

Il **magazzino** di una PMI può essere sia una salvezza che un problema, a seconda di come viene gestito. Avere **scorte** significa disporre di prodotti (o materie prime) accantonati in attesa di essere utilizzati o venduti. Da un lato, senza scorte rischiamo di non poter soddisfare una richiesta del cliente (scaffali vuoti, ordini persi); dall'altro lato, accumulare troppa merce significa avere soldi fermi, spazio occupato e il pericolo che alcune cose si rovinino o diventino invendibili col tempo. L'arte sta nel trovare il *giusto equilibrio*: mantenere abbastanza stock per servire i clienti con puntualità, ma non così tanto da creare sprechi. Per tenere sotto controllo le scorte, una piccola impresa può adottare alcune regole pratiche. **Prima regola:** monitora costantemente ciò che hai a magazzino. Questo può voler dire fare conteggi regolari (anche settimanali o mensili) degli articoli principali, oppure usare un semplice registro (anche digitale) dove segni ogni entrata e uscita di merce. In questo modo sai sempre quali prodotti stanno finendo e quali invece hai in abbondanza. **Seconda regola:** stabilisci dei *livelli di riordino*. Ad esempio, se vendi tazzine e sai che in media ne vendi 50 al mese, potresti decidere (in base al tempo che il fornitore impiega a consegnarti "Lead Time") che quando il magazzino scende sotto le 20 unità è ora di riordinare. Così eviti di andare a zero. **Terza regola:** occhio ai prodotti lenti e a quelli veloci. I primi sono quelli che restano sugli scaffali per mesi: in questo caso probabilmente conviene non riacquistarli finché non smaltisci le scorte. I secondi invece vanno a ruba: qui forse conviene tenere un piccolo extra in magazzino per sicurezza. **Quarta regola:** se i prodotti hanno scadenza o stagionalità, organizza il magazzino in modo da vendere per primi quelli meno freschi (il classico "primo entrato, primo uscito") e fai promozioni per liberarti delle scorte stagionali prima che perdano valore. Infine, tieni presente che uno scaffale ordinato, dei

processi “rigorosi” e un elenco sempre aggiornato di ciò che hai rendono tutto più facile: meno tempo perso a cercare articoli e meno rischi di dimenticare merce in un angolo.